



VISUALIZAÇÃO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

DADOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Código:	PJxxx-2023
Título:	Empreendedorismo na Prática: desenvolvimento das habilidades e características empreendedoras - EMPRESA CRIA
Ano:	2023
Período de Realização:	15/05/2023 a 05/06/2023
Tipo:	PROJETO
Situação:	AGUARDANDO APROVAÇÃO DOS DEPARTAMENTOS
Município de Realização:	
Espaço de Realização:	
Abrangência:	Local
Público Alvo:	ACADÊMICOS
Unidade Proponente:	DEPARTAMENTO ACADÊMICO DE ADMINISTRAÇÃO - CAC /
Unidade Orçamentária:	/
Outras Unidades Envolvidas:	
Área Principal:	TRABALHO
Área do CNPq:	Ciências Sociais e Aplicadas
Fonte de Financiamento:	AÇÃO AUTO-FINANCIADA
Convênio Funpec:	NÃO
Renovação:	NÃO
Nº Bolsas Solicitadas:	0
Nº Bolsas Concedidas:	0
Nº Discentes Envolvidos:	14
Faz parte de Programa de Extensão:	NÃO
Grupo Permanente de Arte e Cultura:	NÃO
Público Estimado:	500 pessoas
Público Real Atendido:	Não informado
Tipo de Cadastro:	SUBMISSÃO DE NOVA PROPOSTA
Contato	
Coordenação:	SIMONE MARCAL QUINTINO
E-mail:	simone.marc@unir.br
Telefone:	

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

#	Descrição
4	Educação de Qualidade
8	Trabalho Decente e Crescimento Econômico
9	Indústria, Inovação e Infraestrutura

Detalhes da Ação

Resumo do Produto:

O projeto tem como objetivo estimular e desenvolver habilidades e características empreendedoras nos acadêmicos por meio da prática da busca de oportunidades de negócios e a criação de empresas, denominadas Empresa Cria, possibilitando ao aluno a vivência das experiências práticas do universo do empreendedorismo, em um período determinado. Empreendedorismo pode ser entendido como a busca de inovação e criatividade em um mercado competitivo. Segundo Leite (2002), a inovação é um termo econômico e social. Seu critério não se baseia na ciência ou na tecnologia, mas nas mudanças do ambiente econômico e social e no comportamento das pessoas como consumidoras ou produtoras. Empreender significa enfrentar riscos, ser flexível e adaptar-se às mudanças do ambiente. Cada vez mais o mercado tem exigido profissionais competentes e qualificados, o que leva a busca constante pelo desenvolvimento das características empreendedoras. As reflexões teóricas que preconizam uma visão dinâmica do fenômeno do empreendedorismo e percebem o indivíduo empreendedor no centro do processo, mostra a importância de se estudar o assunto. Sob a perspectiva dinâmica da competência, ou seja, da competência como resultado da ação do profissional e de como o as características empreendedoras individuais auxiliam o sucesso das empresas no mercado. Espera-se com este projeto que os acadêmicos desenvolvam as habilidades e características empreendedoras e vislumbrem além da formação continuada a oportunidade de criar novos negócios para fomentar a economia da região onde estão inseridos. **Palavras-Chave:**

Empreendedorismo, Características de Comportamento Empreendedor, Habilidades, Criação de Empresas

Justificativa:

Na década de 1980, o ambiente empresarial enfrentou um aumento significativo da concorrência dos mercados e a crescente adoção de tecnologias nos processos produtivos. Isso gerou desafios e incertezas no mundo dos negócios e levou as organizações a buscar novas e eficientes formas de gestão. Diante desse contexto, o empreendedorismo surgiu como uma solução, tornando-se uma alternativa viável para muitas empresas. A partir dessa perspectiva, foi necessário desenvolver o potencial empreendedor, o que encontrou respaldo na comunidade acadêmica. Isso resultou em diversos estudos sobre o tema, os quais contribuíram para a expansão do conceito do empreendedorismo para quase todas as disciplinas das ciências humanas (FILION, 1999). Dornelas (2005) destaca que, nos países onde há apoio e incentivo aos novos empreendedores, é possível constatar um crescimento econômico e uma queda da taxa de desemprego. Portanto, o empreendedorismo passou a ser considerado uma causa importante para o desenvolvimento da economia e geração de empregos. O empreendedorismo é uma área de grande importância no mundo dos negócios, que tem ganhado destaque nos últimos anos. Com o objetivo de incentivar a prática empreendedora entre os acadêmicos, propomos o desenvolvimento de uma atividade prática, na qual os participantes terão a oportunidade de criar uma empresa e vender produtos e/ou serviços. A atividade terá duração de 3 dias, durante os quais os acadêmicos poderão

vivienciar na prática os desafios e benefícios de ser um empreendedor. A relevância do projeto "Empreendedorismo na Prática: desenvolvimento das habilidades e características empreendedoras - EMPRESA CRIA" se fundamenta no diagnóstico de que a educação empreendedora prepara os alunos para o mercado de trabalho e oferece benefícios imediatos a eles. É por meio dela que os acadêmicos são estimulados a ter ideias cada vez mais criativas, além de comprometimento, autoconfiança e persistência. Considerando a importância da extensão, no que se refere à integração da universidade com a comunidade a qual está inserida, este projeto apresenta-se como um tema atual e inovador, cujos conhecimentos disseminados poderão estimular o processo empreendedor e o surgimento de novas ideias, fomentando assim o desenvolvimento social e econômico nos mais diversos segmentos econômicos da região. Este projeto está alinhando com o Projeto Pedagógico do Curso de Administração, cujo objetivo é formar profissionais para atuar na administração de empresas, instituições públicas e privadas, com habilidade na gestão de pessoas, monitoramento dos ambientes e domínio das técnicas de planejamento, organização, direção e controle para garantir o funcionamento das organizações, através das diversas atividades inerentes a competência do profissional egresso do curso da UNIR, como: cargos de gerência, assessoramento e consultorias ou, ainda, sendo o mais desejado, através de iniciativas empresariais, promovendo ações de caráter privado de empreendedorismo com a criação de empresa. Ou seja, são desenvolvidas atividades que culminam no desenvolvimento das habilidades empreendedoras dos acadêmicos.

Resumo:

O projeto tem como objetivo estimular e desenvolver habilidades e características empreendedoras nos acadêmicos por meio da prática da busca de oportunidades de negócios e a criação de empresas, denominadas Empresa Cria, possibilitando ao aluno a vivência das experiências práticas do universo do empreendedorismo, em um período determinado. Empreendedorismo pode ser entendido como a busca de inovação e criatividade em um mercado competitivo. Segundo Leite (2002), a inovação é um termo econômico e social. Seu critério não se baseia na ciência ou na tecnologia, mas nas mudanças do ambiente econômico e social e no comportamento das pessoas como consumidoras ou produtoras. Empreender significa enfrentar riscos, ser flexível e adaptar-se às mudanças do ambiente. Cada vez mais o mercado tem exigido profissionais competentes e qualificados, o que leva a busca constante pelo desenvolvimento das características empreendedoras. As reflexões teóricas preconizam uma visão dinâmica do fenômeno do empreendedorismo e percebem o indivíduo empreendedor no centro do processo, mostra a importância de se estudar o assunto. Sob a perspectiva dinâmica da competência, ou seja, da competência como resultado da ação do profissional e de como o as características empreendedoras individuais auxiliam o sucesso das empresas no mercado. Espera-se com este projeto que os acadêmicos desenvolvam as habilidades e características empreendedoras e vislumbrem além da formação continuada a oportunidade de criar novos negócios para fomentar a economia da região onde estão inseridos. **Palavras-Chave:**

Empreendedorismo, Características de Comportamento Empreendedor, Habilidades, Criação de Empresas

Metodologia:

Este projeto será desenvolvido em atividades distribuídas em três etapas sendo: 1ª Etapa: Escolha do produto e ou serviço a ser desenvolvido: nesta etapa os acadêmicos serão instruídos à formação das equipes, podendo atuarem em duplas ou individual, à escolha do acadêmico. Essas duplas serão denominadas de sócios do empreendimento. Cada dupla será responsável por coordenar as atividades da produção de bens e ou serviços escolhidos. Após a escolha do produto e ou serviço a ser desenvolvido, os sócios deverão estruturar a Empresa-Cria de forma que atendam os seguintes requisitos: Nome da Empresa, Nome dos sócios, Descrição dos produtos / serviços, Preços Praticados, custos de produção, Formas de Pagamentos, Embalagem, Logomarca, Propaganda, slogan, Diferenciação do Produto e/ou Serviço estratégias utilizadas, canais de comunicação, metas estipuladas para o período, relatório das receitas e despesas, dentre outros. 2ª Etapa: Desenvolvimento do Projeto: Os sócios terão 15 dias para desenvolver uma ideia de negócio, que deverá ser apresentada em um pitch de 5 minutos em sala de aula para os demais companheiros de classe. Após a apresentação, os sócios terão mais 10 dias para colocar a ideia em prática, criando a empresa e desenvolvendo os produtos e/ou serviços. Nesta etapa, as equipes comercializarão os seus produtos e/ou serviços no pátio da universidade. Esta etapa aconteceu nos dias 9,10 e 11 de maio, em um evento aberto ao público. Nesta etapa a avaliação de todas as atividades incluindo às questões de inovação, criatividade, estratégia de negócio, trabalho em equipe, apresentação do produto e/ou serviço, atendimento ao público, estratégias de negociação dentre outras, serão avaliadas por outros professores, acadêmicos e comunidade externa, presentes no evento. 3ª Etapa: Desenvolvimento do Release das Entrevistas Empreendedores: No decorrer das atividades de criação de empresas (Empresa-CRIA), os acadêmicos convidarão empreendedores para apresentarem a sua história de vida com o objetivo de desmistificar que o empreendedorismo seja apenas para os empreendedores de sucesso. Os empreendedores convidados deverão preencher os requisitos quanto aos tipos de empreendedores: Empreendedor de Sucesso, Empreendedor de Franquia, Mulher Empreendedora, Intraempreendedor, Empreendedor Rural e Empreendedor Social. Após as entrevistas, as equipes serão responsáveis por pontuarem aspectos relacionados às entrevistas como: origem, sonhos, conceito de si, visão, o trabalho como empreendedor, energia, rede de relações, liderança, criatividade e inovação, empreendimento, sonho coletivo, cooperação e fechamento da entrevista. Essa entrevista será resumida em trabalho escrito que constituirá um capítulo do Livro sobre as Experiências dos Empreendedores de Sucesso. Todas as atividades desenvolvidas nesta disciplina seguem a metodologia descrita por Fernando Dolabela em seu livro Oficina do Empreendedor.

Referências:

- D O R N E L A S , J . C . A. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005. DORNELAS, J., TIMMONS, J. A., & SPINELLI, S. (2010). Criação de novos negócios: empreendedorismo para o século 21 (Adap. da 8ª ed. americana, C. Mello, Trad.). São Paulo: Elsevier. (Obra original publicada em 2009) FILION, L. J. Empreendedorismo: empreendedores e proprietários gerentes de pequenos negócios. Revista de Administração de Empresas, São Paulo, v. 34, n. 2, p. 05-28, abr./jun. 1999. GIOVANOLA, A. et al. (2010). As características da disciplina de empreendedorismo em Instituições de Ensino Superior do Estado de Santa Catarina. Revista Gestão Universitária na América Latina, 3(1), 69-84. doi: 10.5007/1983-4535.2010v3n1p69. » <https://doi.org/10.5007/1983-4535.2010v3n1p69> HENRIQUE, Daniel Christian; CUNHA, Sieglind Kindl da. Práticas didático-pedagógicas no ensino de empreendedorismo em cursos de graduação e pós-graduação nacionais e internacionais. RAM - REVISTA DE ADMINISTRAÇÃO MACKENZIE. Volume 9, n. 5, 2008, p. 112-136. Disponível em: [https://www.scielo.br/j/ram/a/NHRbKr8SH9Trw7JRqV6LZVD/?format=pdf#:~:text=ENSINO%20DE%20EMPREENDEDORISMO,-Dornelas%20\(2002\)%20afirma&text=Quanto%20ao%20acesso%20ao%20empreendedorismo,%20%20p%3%B3s%20gradua%3%20B%3e%20a%20Educa%20e%20P%20e%20Pequenas%20Empresas,2004](https://www.scielo.br/j/ram/a/NHRbKr8SH9Trw7JRqV6LZVD/?format=pdf#:~:text=ENSINO%20DE%20EMPREENDEDORISMO,-Dornelas%20(2002)%20afirma&text=Quanto%20ao%20acesso%20ao%20empreendedorismo,%20%20p%3%B3s%20gradua%3%20B%3e%20a%20Educa%20e%20P%20e%20Pequenas%20Empresas,2004) Acesso em: 06.05.2023 KIRBY, D. A. Entrepreneurship education: can business schools meet the challenge? Education + Training, v. 46, n. 8/9, p. 510-519, 2004. LAUTENSCHLÄGER, A., HAASE, H. (2011). The myth of entrepreneurship education: seven arguments against teaching business creation at universities. Journal of Entrepreneurship Education, 14(1), 147-161. MARTINS, Carlos Benedito. Universidade empreendedora: um novo paradigma para o ensino superior? Soc. estado. 37 (3), Sep-Dec 2022. Doi: <https://doi.org/10.1590/s0102-6992-202237030009>. Disponível em: <https://www.scielo.br/j/se/a/R8b6x977sbmFVtysFTM7ZCn/>. Acesso em: 08.05.2023 ROCHA, Estevão Lima de Carvalho; FREITAS, Ana Augusta Ferreira. Avaliação do Ensino de Empreendedorismo entre Estudantes Universitários por meio do Perfil Empreendedor. Rev. adm. contemp. 18 (04). Jul-Ago 2014. <https://doi.org/10.1590/1982-7849rac20141512>. Disponível em: <https://www.scielo.br/j/rac/a/RDg86kGXNpFshX6spqYXDrg/?lang=pt>. Acesso em: 07.05.2023 SEBRAE. Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas empresas. Preparação para a jornada empreendedora. 2023 Disponível em: [https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/sebraeaz/educacao-empreendedora-no-ensino-superior,46811406bad46410VgnVCM1000003b74010aRCRD#:~:text=A%20educa%3%A7%3A3o%20empresadora%20prepara%20o%20estudante%20em%20uma%20universidade%20p%20b%20lica,Rev%20Bras%20Enferm.%202022%2075\(1\):e20201388](https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/sebraeaz/educacao-empreendedora-no-ensino-superior,46811406bad46410VgnVCM1000003b74010aRCRD#:~:text=A%20educa%3%A7%3A3o%20empresadora%20prepara%20o%20estudante%20em%20uma%20universidade%20p%20b%20lica,Rev%20Bras%20Enferm.%202022%2075(1):e20201388). Disponível em: <https://www.scielo.br/j/reben/a/jj35Fqt6mpGtStBx6vQ9jPg/?lang=pt&format=pdf>. Acesso em: 07.05.2023 ULRICH, T. A.; COLE, G. S. Toward more effective training of future entrepreneurs. Journal of Small Business Management, v. 25, n. 4, p. 32-39, 1987.

Membros da Equipe

Nome	Categoria	Função	Departamento	Situação	Início	Fim
ANTONIO SIVIERO	DOCENTE	DOCENTE MEMBRO(A) DA EQUIPE	DAA-CAC	Ativo Permanente	15/05/2023	05/06/2023

Nome	Categoria	Função	Departamento	Situação	Início	Fim
LUCELIA LARGURA DO VALE	DOCENTE	DOCENTE MEMBRO(A) DA EQUIPE	DAA-CAC	Ativo Permanente	15/05/2023	05/06/2023
ADEMIR LUIZ VIDIGAL FILHO	DOCENTE	DOCENTE MEMBRO(A) DA EQUIPE	DAA-CAC	Ativo Permanente	15/05/2023	05/06/2023
ANGELA DE CASTRO CORREIA GOMES	DOCENTE	DOCENTE MEMBRO(A) DA EQUIPE	DAA-CAC	Ativo Permanente	15/05/2023	05/06/2023
SIMONE MARCAL QUINTINO	DOCENTE	COORDENADOR(A)	DAA-CAC	Ativo Permanente	15/05/2023	05/06/2023
VITORIA FERREIRA DOS SANTOS	DISCENTE	DISCENTE MEMBRO DA EQUIPE			15/05/2023	05/06/2023
SARAH SALES NOVAIS	DISCENTE	DISCENTE MEMBRO DA EQUIPE			15/05/2023	05/06/2023
SABRINA ANA DOS SANTOS	DISCENTE	DISCENTE MEMBRO DA EQUIPE			15/05/2023	05/06/2023
NÁTALY NIELY COSTA DOS SANTOS	DISCENTE	DISCENTE MEMBRO DA EQUIPE			15/05/2023	05/06/2023
MUYARA RUIZ DE OLIVEIRA	DISCENTE	DISCENTE MEMBRO DA EQUIPE			15/05/2023	05/06/2023
MARIA FERNANDA DE SANTANA SILVA	DISCENTE	DISCENTE MEMBRO DA EQUIPE			15/05/2023	05/06/2023
LUIZ GUSTAVO DA SILVA MELLO	DISCENTE	DISCENTE MEMBRO DA EQUIPE			15/05/2023	05/06/2023
JEFFERSON SILVA NEUMANN	DISCENTE	DISCENTE MEMBRO DA EQUIPE			15/05/2023	05/06/2023
LUANA DE LIMA VIEIRA	DISCENTE	DISCENTE MEMBRO DA EQUIPE			15/05/2023	05/06/2023
DÉBORA BARBOSA	DISCENTE	DISCENTE MEMBRO DA EQUIPE			15/05/2023	05/06/2023
DENISE TOMAZ COTRIM	DISCENTE	DISCENTE MEMBRO DA EQUIPE			15/05/2023	05/06/2023
DANIELA LORANE LEMOS VIEIRA DA SILVA	DISCENTE	DISCENTE MEMBRO DA EQUIPE			15/05/2023	05/06/2023
DAISI DIAS DOS SANTOS	DISCENTE	DISCENTE MEMBRO DA EQUIPE			15/05/2023	05/06/2023
BRUNA KAROLAYNE OLIVEIRA MALTA	DISCENTE	DISCENTE MEMBRO DA EQUIPE			15/05/2023	05/06/2023
RAFAELLA OLIVEIRA MACHADO	SERVIDOR	MEMBRO EQUIPE	CACAC	Ativo Permanente	15/05/2023	05/06/2023
JESSICA BISPO BLASQUES	SERVIDOR	MEMBRO EQUIPE	DAA-CAC	Ativo Permanente	15/05/2023	05/06/2023

Discentes com Planos de Trabalho

Nome	Vínculo	Situação	Início	Fim
------	---------	----------	--------	-----

Discentes não informados

Ações das quais o PROJETO faz parte

Código - Título	Tipo
-----------------	------

Esta ação não faz parte de outros projetos ou programas de extensão

Lista de departamentos envolvidos na autorização da proposta

Autorização	Data Análise	Autorizado
DEPARTAMENTO ACADÊMICO DE ADMINISTRAÇÃO - CAC		NÃO ANALISADO
COORDENADORIA ADMINISTRATIVA - CAC		NÃO ANALISADO