UNIR
Portal do Docente

FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE RONDÔNIA
SISTEMA INTEGRADO DE GESTÃO DE ATIVIDADES ACADÊMICAS

EMITIDO EM 25/08/2022 12:56

VISUALIZAÇÃO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

DADOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Código:	PDxxx-2022
Título:	Empreendedorismo Social
Ano:	2022
Período de Realização:	25/07/2022 a 09/09/2022
Tipo:	PRODUTO
Situação:	AGUARDANDO APROVAÇÃO DOS DEPARTAMENTOS
Abrangência:	Local
Público Alvo:	Discentes do curso de administração
Unidade Proponente:	DEPARTAMENTO ACADÊMICO DE ADMINISTRAÇÃO - CAC /
Unidade Orçamentária:	/
Outras Unidades Envolvidas:	
Área Principal:	COMUNICAÇÃO
Área do CNPq:	Ciências Sociais e Aplicadas
Fonte de Financiamento:	AÇÃO AUTO-FINANCIADA
Convênio Funpec:	NÃO
Renovação:	NÃO
Nº Bolsas Solicitadas:	0
Nº Bolsas Concedidas:	0
Nº Discentes Envolvidos:	12
Faz parte de Programa de Extensão:	NÃO
Público Estimado:	430 pessoas
Público Real Atendido:	Não informado
Tipo de Cadastro:	SUBMISSÃO DE NOVA PROPOSTA
Tipo do Produto:	PRODUTO AUDIOVISUAL - VÍDEO
Tiragem:	20 exemplares

Contato

Coordenação:	LUCELIA LARGURA DO VALE
E-mail:	**lucelia.vale@unir.br**
Telefone:	

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

#	Descrição
11	Cidades e Comunidades Sustentáveis

Detalhes da Ação

Resumo do Produto:
O projeto de extensão "Empreendedorismo Social" proporcionará a produção de material audiovisual por meio das ferramentas digitais CANVA, POWTOON e BENIME a confecção de vídeos, folhetins digitais, Cartaz digital e aplicação das ferramentas de marketing digital. A produção do material audiovisual será confeccionada pelo acadêmicos que farão troca de conhecimento e experiência, visto que os mesmo farão sua capacitação, onde aqueles que conhecem as ferramentas ensinarão os demais que ainda não possuem domínio da ferramenta. Ademais para além de proporcionar troca de experiências um dos objetos também é informar o que é, como funciona e a importância do Empreendedor Social. Pois o perfil do empreendedor social é diferente daquele inserido numa lógica empresarial pura e simples. Nesse contexto, a empatia é uma característica essencial que define não só o que é empreendedorismo social, mas quem o sujeito ativo dessa iniciativa. Ser empático é ter capacidade de se identificar e ver a realidade pelos olhos do outro. O empreendedor social precisa estar atento e olhar de maneira humana para as pessoas da comunidade cuja realidade deseja transformar. Além da empatia, outra característica marcante de um empreendedor social é a sua inconformação com as injustiças e desigualdades. Por conta disso, países marcados por problemas socioambientais, como o Brasil, são um campo fértil para o surgimento de modelos de negócios desse tipo. Diante da impossibilidade do poder público de cuidar de todos os problemas de uma sociedade, é natural que o empreendedorismo social se expanda. Apenas na União Europeia, relatórios apontam que 1 em cada 4 novas empresas criadas todos os anos são empresas sociais. Ao conhecer o que é empreendedorismo social, é comum que muitos questionem sobre o papel do lucro nessas organizações. Muitos se perguntam se o empreendedorismo social pode gerar lucro. Este projeto tem como finalidade através do material digital produzido dizer a comunidade que sim, um empreendimento social

pode gerar lucro, mesmo que não seja esse o seu objetivo. A finalidade de um negócio desse tipo é a geração de benefícios transformacionais em larga escala, sem abrir mão do controle financeiro que garantirá a sustentabilidade do negócio. Legado (2020), mesmo nos empreendimentos sociais com fins lucrativos, o lucro não assume um papel de grande protagonismo. Ainda que seja perseguido, não há nesse modelo de negócio a preocupação com a maximização do retorno financeiro: o que se busca é resolução de problemas sociais.

Palavras-Chave:

Empreendorismo Social, Aprendizagem, Marketing Digital. **Justificativa:**

Este projeto de extensão se justifica principalmente pela troca de experiência entre os membros voluntários do projeto em marketing digital, na aprendizagem e uso das ferramentas como CANCA, POWTOON e BENIME, pesquisa e confecção de material informativo como FOLDERS, CARTAZ DIGITAL, VIDEOS entre outros. Além disso muitas pessoas não conhecem ou não compreendem o papel do empreendedorismo social e não sabem que este também pode proporcionar um negócio viável e de impacto a pessoas mais vulneráveis. Assim um dos propósitos do projeto é esclarecer que: Todo empreendedor social age de acordo com um propósito social. O empreendedor social é movido pela consciência dos problemas na sociedade em que está inserido. E, entendendo esses problemas, ele parte para o próximo passo: encontrar a solução. Já o empreendedorismo social é um termo que significa um negócio lucrativo e que ao mesmo tempo traz desenvolvimento para a sociedade. As empresas sociais, diferentes das ONGs ou de empresas comuns, utilizam mecanismos de mercado para, por meio da sua atividade principal, buscar soluções de problemas sociais. Este tipo de negócio com impacto social tem proliferado por todo o país, por uma geração de empreendedores que pautam sua estratégia em valores sustentáveis.

Membros da Equipe

Nome	Categoria	Função	Departamento	Situação	Início	Fim
ADEMIR LUIZ VIDIGAL FILHO	DOCENTE	MEMBRO EQUIPE	DAA-CAC	Ativo Permanente	25/07/2022	09/09/2022
LUCELIA LARGURA DO VALE	DOCENTE	COORDENADOR(A)	DAA-CAC	Ativo Permanente	25/07/2022	09/09/2022
KATIELLEN CLARA TAINARA LOPES	DISCENTE	DISCENTE VOLUNTÁRIO			25/07/2022	09/09/2022
SELMA TEIXEIRA DE SOUZA	DISCENTE	DISCENTE VOLUNTÁRIO			25/07/2022	09/09/2022
ANDRESSA LAUANE BEZERRA DOS SANTOS	DISCENTE	DISCENTE VOLUNTÁRIO			25/07/2022	09/09/2022
CAMILA MARIA SILVA DE OLIVEIRA	DISCENTE	DISCENTE VOLUNTÁRIO			25/07/2022	09/09/2022
JOSUE FERNANDES DA SILVA	DISCENTE	DISCENTE VOLUNTÁRIO			25/07/2022	09/09/2022
GLEICIANE CANDIDA SOARES DA SILVA	DISCENTE	DISCENTE VOLUNTÁRIO			25/07/2022	09/09/2022
JOSIANE DO NASCIMENTO	DISCENTE	DISCENTE VOLUNTÁRIO			25/07/2022	09/09/2022
CRISTIANI CAROL DOS SANTOS MONTEIRO	DISCENTE	DISCENTE VOLUNTÁRIO			25/07/2022	09/09/2022
TATIANE DA SILVA SOUZA	DISCENTE	DISCENTE VOLUNTÁRIO			25/07/2022	09/09/2022
KELLYTON ATOS DE CARVALHO SANTOS	DISCENTE	DISCENTE VOLUNTÁRIO			25/07/2022	09/09/2022
ARIEL TEIXEIRA DE MELLO	DISCENTE	DISCENTE VOLUNTÁRIO			25/07/2022	09/09/2022
FLAVIA CHRISTINA QUAGLIO LEVANDOSKI	DISCENTE	DISCENTE VOLUNTÁRIO			25/07/2022	09/09/2022
JESSICA BISPO BLASQUES	SERVIDOR	MEMBRO EQUIPE	DAA-CAC	Ativo Permanente	25/07/2022	09/09/2022

Discentes com Planos de Trabalho

Nome	Vínculo	Situação	Início	Fim

Discentes não informados

Ações das quais o PRODUTO faz parte

Código - Título	Tipo

Esta ação não faz parte de outros programas de extensão

Arquivos

Descrição Arquivo
Termo de Adesão Voluntária
Termo de Adesão Voluntária
Termo de Adesão Voluntária
Termo de Adesão Voluntária
Termo de Adesão Voluntária

Descrição Arquivo
Termo de Adesão Voluntária
Termo de Adesão Voluntária
Termo de Adesão Voluntária
Termo de Adesão Voluntária
Termo de Adesão Voluntária
Termo de Adesão Voluntária
Termo de Adesão Voluntária

Lista de departamentos envolvidos na autorização da proposta

Autorização	Data Análise	Autorizado
DEPARTAMENTO ACADÊMICO DE ADMINISTRAÇÃO - CAC		NÃO ANALISADO

SIGAA | Diretoria de Tecnologia da Informação - (69) 2182-2176 | Copyright © 2006-2022 - UNIR - SigBoss1.unir.br.SigBoss1